

～新たな商品開発で消費税増税に打ち勝つ！～

新商品・新事業展開のためのマーケティング戦略

消費税増税に伴う需要の低迷や税負担の増加など、中小企業にとって厳しい経営環境が続く中、自社が生き残り成長していくためには、常に新たな商品やサービスを生み出し、提供し続ける必要があります。そこで本セミナーでは、「新商品・新事業開発のためのマーケティング戦略」を伝授いたします。

是非、このセミナーで、消費税増税に打ち勝つ！「業績・売上アップの方法」を吸収して下さい。

主なセミナー内容

- ◇新商品5つの基本ポイントとは？
 - ◇商品開発は4Pと4Cの総合的な視点で商品を創る
 - ◇これだけは知って活用！8つのマーケティング用語
 - ◇マーケティング実践に必要な15のチェックポイント
 - ◇一石二鳥で役立つサンプリングとアンケート方法
 - ◇ネーミングとキャッチコピーで商品を“魅せる”他
- ※内容につきましては、若干変更になる場合がございます。

《プロフィール》

(株)ベンチャーコンサルタント

代表 **寺田 勝紀氏**

氏

1965年、大阪の下町生まれ。デザイン事務所で7年間、グラフィック、ディスプレイ、イベント等のデザインやアートディレクションで経験を積む。現役の空間デザイナー、アートディレクター。販促・広告を専門分野とする経営コンサルタント。「大阪ミュージアムショップ」立ち上げ時に、売り上げ「BEST3」を独占した「新商品開発」をアドバイスしたヒットメーカーの達人である。



■ 日 時：平成28年 **10月19日** (水) 13:30～16:30

■ 場 所：霧島商工会議所（霧島市国分中央3-44-36）

■ 受講料：無 料

■ 定 員：30名（定員になり次第、締め切らせていただきます。）

■ 申込先：霧島商工会議所（TEL 0995-45-2552 FAX 0995-45-5669）

下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申し込み下さい。

※切り取らずにこのままFAXしてください。

霧島商工会議所 宛（FAX 0995-45-5669）

（10/19）「新商品・新事業展開のためのマーケティング戦略」セミナー申込書

事業所名			
所在地	〒 -	TEL	
		FAX	
受講者			

※ご記入いただいた個人情報につきましては、本講座開催における本人確認、参加者申込書作成及び講習会に関する連絡の目的のみ使用致します。